

## PRESSEMELDUNG

**Hofheimer Zeitung 12. 2.2014**

**Immobilientag: Live-Börse für Wohnimmobilien wieder Erfolg**

HOFHEIM - (evh) – Der Main-Taunus-Kreis bietet viele schöne Ecken und Arbeitsplätze. Doch nicht nur „Neu-MTKler“ zieht es nach Hofheim, Schwalbach, Königstein und Co. Die Suche nach einer neuen Bleibe gestaltet sich jedoch häufig schwierig. Samstägliches Herumfahren auf Objektschau ist für viele Alltag geworden. Beliebt ist daher der „Main-Taunus-Immobilientag“ – die Live-Börse für Wohnimmobilien. Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr fand am vergangenen Samstag die zweite Auflage statt. Mit gut 1500 Besuchern war es noch einmal deutlich voller als 2013. In diesem Jahr war man aus platztechnischen Gründen in das Erdgeschoss der Stadthalle gezogen. Denn auch immer mehr Aussteller zeigen Interesse an einer Beteiligung, einigen habe man sogar Absagen erteilen müssen, berichtete Joaquim da Silva von der Veranstaltungsagentur RheinEmotion. RheinEmotion unterstützte mit der technischen Organisation des Immobilientages in diesem Jahr den Bundesverband Mittelständischer Wirtschaft (BVMW). Hans Rodewald, Leiter des BVMW in der Wirtschaftsregion FrankfurtRheinMain: „Die Veranstaltung wächst. Da ist es besser, die Organisation breiter aufzustellen. Mit RheinEmotion haben wir einen erfahrenen Partner an Bord.“

Das Motto des Immobilientages lautete: „Bauen, kaufen, mieten, Gewerbeimmobilien in der Region“. Neben dem persönlichen Austausch mit Maklern und Banken und ihren aktuellen Immobilienangeboten, konnte man direkt in Kontakt mit Finanzierungsexperten, Planungsbüros oder Gutachtern treten. Wer den Grundstücks- oder Immobilienkauf bereits hinter sich hat, konnte sich weiterführend bei Heizungsbauern, Bedachungsexperten, Energieberatern oder Fachleuten für Sicherheitstechnik informieren. Die Hofheimer Wohnungsbau GmbH präsentierte unter anderem ihre derzeit drei in der Realisierung befindlichen Bauprojekte Am Kiebitzweg in Diedenbergen sowie Am Bahnhof und in der Talstraße in Lorsbach. „Wohnraum wird dringend benötigt“, sagte Eva Ulrich, Assistentin der Geschäftsleitung.

### Neue Perspektiven

Viel beachtet waren auch die Vorträge im Rahmen des Immobilientages. Für den Vortrag „Immobilienkauf – aber rechtlich korrekt“ von Joachim Cäsar-Preller, Fachanwalt für Bau- und Architekturrecht sowie Fachanwalt für Bank- und Kapitalmarktrecht, sei eine Dame extra aus Darmstadt angereist, berichtete Joaquim da Silva. Gut angenommen worden sei zudem die Möglichkeit, in den Vorträgen ganz unkompliziert Fragen loszuwerden.

Was man vielleicht zunächst auf einer Immobilienmesse nicht vermutete, war die Firma comServio aus Bad Soden, die ein Portal im Internet anbietet, auf dem man Flyer, Visitenkarten und vieles mehr online selbst gestalten und drucken kann. „Unser Angebot besteht aus vielen Bausteinen. Jede Firma, jeder Betrieb braucht immer auch Werbung“, so Monica Bader-Deutschmann von comServio. Die Firma gewann übrigens den IT-Innovation Award „BEST-OF-2012“ in der Kategorie „ON-DEMAND“. Der Wettbewerb wird von der „Initiative Mittelstand“ ausgeschrieben und steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie.

Nach der Neueröffnung seiner Hofheimer Firma „Luftaufnahmen Riegler“ im Oktober, präsentierte Joachim Riegler auf dem Immobilientag erneut seinen „Oktokopter“, mit dem er professionelle und qualitativ hochwertige Fotos und Full-HD Video Luftaufnahmen machen und damit zum Verkauf stehende Immobilien aus ganz anderen Perspektiven zeigen kann.

Nicht nur die Besucher zeigten sich mit dem „2. Main-Taunus-Immobilientag“ zufrieden, auch die Aussteller hätten durchweg positives Feedback gegeben, berichtete Joaquim da Silva. Einige Aussteller haben bereits für 2015 zugesagt. „Eine Fortsetzung folgt“, verspricht da Silva. Und die könnte dann noch größer ausfallen.