

PRESSEMITTEILUNG

comServio GmbH ist mit dem Innovationspreis-IT Mittelstand ausgezeichnet worden

Das comServio Marketing Portal gehört zu den besten IT-Innovationen für den Mittelstand

Frankfurt, 10. April 2012 – Anfang April ist comServio mit dem INNOVATIONSPREIS-IT 2012 der Initiative Mittelstand ausgezeichnet worden. Über 100 Juroren aus Industrie, Wissenschaft und Wirtschaft fanden, dass das comServio Portal zum Erstellen, Gestalten und Produzieren von Marketingmaterialien wie Flyer, Broschüren oder Roll-Ups zu den besten IT-Innovationen für den Mittelstand gehören. Das comServio Marketing Portal hat die Jury besonders überzeugt und gehört damit zur Spitzengruppe aus über 2.500 eingereichten Bewerbungen. Ausgezeichnet werden Firmen mit innovativen IT-Lösungen und hohem Nutzwert für den Mittelstand.



comServio wurde das Prädikat "BEST of 2012" in der Kategorie On-Demand verliehen.

Bitte empfehlen Sie uns weiter!

Über die Initiative Mittelstand

Der INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand schlägt im neunten Jahr die Brücke zwischen IT-Innovationen und dem Mittelstand. Die Schirmherrschaft hatten in diesem Jahr die Bundesbeauftragte für Informationstechnik der Bundesregierung, Cornelia Rogall-Grothe und die IBM Deutschland GmbH inne.

Über comServio

comServio ist eine Full-Service-Agentur in Frankfurt am Main, die professionelles On-Demand Marketing anbietet. Das Team um Marketingspezialistin Monica Bader-Deutschmann und Grafikdesignerin Monika Linhard hat langjährige Erfahrung in der Erarbeitung von Marketingstrategien, Designkonzepten und der Wahl geeigneter Kommunikationskanäle und Werbemittel. Weitere Informationen zum Unternehmen und den angebotenen Dienstleistungen finden Sie unter www.comservio.com.

Weitere Information erhalten Sie bei:
mbader@comservio.com